

**L'influence de l'intelligence artificielle sur le tourisme au Sénégal
face au développement d'Airbnb : enjeux territoriaux,
gouvernance et perspectives.**

**The influence of artificial intelligence on tourism in Senegal in the
context of Airbnb's growth: territorial issues, governance and
prospects**

DIONGUE Aissatou
Enseignant chercheur

Université Iba Der Thiam de Thiès
UFR SES
Sénégal

Date de soumission : 05/06/2026

Date d'acceptation : 20/07/2026

Digital Object Identifier (DOI) : 10.5281/zenodo.21711795

Résumé

Dans un contexte de transformation numérique accélérée, le tourisme sénégalais est confronté à l'essor conjoint de l'intelligence artificielle (IA) et des plateformes collaboratives telles qu'Airbnb. Cet article analyse l'influence de l'IA sur le tourisme au Sénégal en mettant l'accent sur les enjeux territoriaux, les mécanismes de gouvernance et le niveau de préparation des acteurs. Mobilisant une approche qualitative exploratoire fondée sur l'analyse documentaire, des entretiens semi-directifs et des focus groups réalisés dans les principaux pôles touristiques, l'étude met en évidence une appropriation encore limitée de l'IA et une dépendance marquée aux plateformes internationales. Les résultats soulignent des déséquilibres territoriaux, des fragilités réglementaires et un déficit de compétences numériques. Des pistes de régulation et d'innovation endogène sont proposées afin de transformer l'IA en levier de développement touristique durable et inclusif.

Mots clés : intelligence artificielle ; tourisme ; plateformes collaboratives ; Airbnb ; gouvernance territoriale ; Sénégal.

Abstract

In a context of accelerated digital transformation, Senegalese tourism is facing the combined rise of artificial intelligence (AI) and collaborative platforms such as Airbnb. This article examines the influence of AI on tourism in Senegal, focusing on territorial dynamics, governance issues and stakeholders' readiness. Based on a qualitative exploratory approach combining document analysis, semi-structured interviews and focus groups conducted in major tourism areas, the study reveals limited AI adoption and strong dependence on international platforms. The findings highlight territorial imbalances, regulatory weaknesses and digital skills gaps. The article discusses regulatory and endogenous innovation strategies to turn AI into a lever for sustainable and inclusive tourism development.

Keywords : artificial intelligence; tourism; collaborative platforms; Airbnb; territorial governance; Senegal.

Introduction

Le tourisme constitue aujourd'hui l'une des principales industries mondiales, générant avant la pandémie de Covid-19 plus de 1,46 milliard de touristes internationaux, 1 700 milliards de dollars de recettes et près de 10 % des emplois mondiaux. Toutefois, la crise sanitaire a fortement fragilisé ce secteur, notamment en Afrique, où d'importantes pertes économiques et sociales ont été enregistrées. Au Sénégal, le tourisme représente un levier stratégique de développement socioéconomique avec une contribution estimée à 6,8 % du PIB et une place majeure dans les recettes en devises du pays. Grâce à ses ressources culturelles, naturelles et historiques, le Sénégal dispose d'un fort potentiel touristique susceptible de stimuler l'emploi, l'attractivité territoriale et la croissance économique.

Cependant, le secteur connaît de profondes mutations liées à la transformation numérique et à l'essor des plateformes collaboratives comme Airbnb ou Booking.com. L'intelligence artificielle (IA) redéfinit progressivement les pratiques touristiques à travers les réservations personnalisées, les chatbots, la traduction instantanée ou encore la tarification dynamique. Malgré ces évolutions, le Sénégal accuse un retard important dans l'appropriation de l'e-tourisme et des technologies numériques, avec une faible adoption des outils digitaux par les populations et les acteurs du secteur.

Dans ce contexte, le pays fait face à un défi majeur : éviter une dépendance accrue vis-à-vis des plateformes et technologies étrangères en développant une stratégie proactive d'intégration de l'IA dans le tourisme. Cette réflexion interroge ainsi les moyens permettant au Sénégal de devenir un acteur de la révolution numérique touristique plutôt qu'un simple spectateur. L'article analyse donc le cadre théorique de cette transformation, les enjeux et opportunités de l'IA dans le tourisme sénégalais, avant de proposer des recommandations stratégiques et des perspectives de développement durable.

1. Cadre théorique

Le cadre théorique constitue une étape essentielle de toute étude scientifique, car il permet de définir les démarches et outils mobilisés pour atteindre les objectifs de recherche. Dans cette étude intitulée « *L'influence de l'intelligence artificielle (IA) sur le tourisme au Sénégal face au développement d'Airbnb : enjeux et perspectives* », l'approche méthodologique adoptée est qualitative et exploratoire afin d'analyser la problématique dans toute sa complexité.

1.1 Problématique

Le tourisme représente un secteur stratégique de l'économie sénégalaise grâce à son important patrimoine naturel, culturel et immatériel. Toutefois, l'émergence des technologies numériques, de l'intelligence artificielle (IA) et des plateformes collaboratives comme Airbnb transforme profondément les pratiques touristiques, en créant à la fois de nouvelles opportunités économiques et des défis pour les acteurs traditionnels.

Cette recherche vise à analyser l'influence de l'IA sur le tourisme sénégalais et les interactions avec le développement d'Airbnb. Elle s'interroge principalement sur le niveau de préparation des acteurs touristiques sénégalais face à cette révolution numérique et sur les moyens de surmonter les insuffisances techniques, institutionnelles, financières et humaines afin de faire de ces outils numériques des leviers de compétitivité plutôt que des facteurs de vulnérabilité.

L'étude cherche également à déterminer si l'IA constitue une opportunité ou une menace pour le tourisme sénégalais et comment le Sénégal peut moderniser son secteur touristique sans subir une dépendance excessive vis-à-vis des grandes plateformes internationales. Dans un contexte où peu de recherches africaines abordent cette problématique, cette étude ambitionne d'apporter une contribution scientifique en explorant les réalités sénégalaises à travers des enquêtes exploratoires.

1.2 Revue de la littérature

Le tourisme numérique et l'e-tourisme occupent une place croissante dans les recherches internationales, notamment avec le développement de l'intelligence artificielle (IA) et des plateformes collaboratives comme Airbnb. L'IA permet d'améliorer les services touristiques à travers la personnalisation des offres, l'automatisation des réservations et l'analyse des comportements des touristes. Airbnb transforme également le secteur hôtelier en créant à la fois des opportunités économiques et des tensions avec les acteurs traditionnels. Toutefois, au Sénégal et en Afrique de l'Ouest, les études sur l'IA appliquée au tourisme restent très limitées et se concentrent principalement sur l'e-tourisme. Les réseaux sociaux et le storytelling digital jouent désormais un rôle important dans la promotion touristique, particulièrement auprès des jeunes voyageurs. Malgré la progression rapide des plateformes numériques comme Airbnb à Dakar, peu de recherches scientifiques analysent leurs effets économiques, sociaux et territoriaux. Cette faiblesse de la production académique justifie l'intérêt de cette recherche, qui ambitionne d'explorer un champ encore peu étudié au Sénégal dans le cadre des transformations numériques et de la Vision Sénégal 2050.

1.3 Définition et analyse conceptuelle

L'intelligence artificielle (IA), introduite par John McCarthy en 1956, désigne des technologies capables de reproduire certaines capacités humaines et représente une opportunité majeure pour moderniser le tourisme sénégalais à travers la traduction automatique, l'amélioration de l'expérience touristique et la promotion des destinations. Airbnb, plateforme de location entre particuliers, transforme l'hébergement touristique en créant de nouvelles opportunités économiques grâce aux économies collaboratives fondées sur le partage et l'usage optimisé des ressources. Dans ce contexte, le concept de « Téranga Numérique Durable » vise à promouvoir un tourisme sénégalais innovant, inclusif et durable, conciliant hospitalité, transformation numérique, préservation des ressources et valorisation des communautés locales.

1.4 Méthodologie

Cette recherche adopte une approche qualitative et exploratoire afin d'analyser les interactions entre intelligence artificielle, tourisme et développement d'Airbnb au Sénégal. La méthodologie repose sur l'analyse documentaire, l'étude de cas Airbnb et des entretiens semi-directifs menés auprès des acteurs du tourisme : institutions publiques, professionnels, universitaires, collectivités territoriales, touristes et communautés locales. L'étude couvre plusieurs zones touristiques du Sénégal, notamment Dakar, Saly, Saint-Louis et la Casamance. Les données collectées seront exploitées à travers une analyse thématique permettant de mieux comprendre les perceptions, pratiques et enjeux liés à l'intégration de l'IA dans le tourisme sénégalais.

La collecte des données repose sur des données primaires et secondaires. Les données primaires sont obtenues à travers une centaine d'entretiens semi-directifs, des focus groups et des observations de terrain portant sur l'utilisation des plateformes numériques et des outils d'IA dans le tourisme. Les données secondaires proviennent de rapports institutionnels et de la littérature scientifique sur l'e-tourisme, l'IA et les plateformes collaboratives. L'analyse des informations s'appuie sur une approche documentaire, thématique et prospective afin d'identifier les opportunités, les défis et les perspectives du tourisme sénégalais à l'ère de l'intelligence artificielle.

Les principales limites de cette étude concernent la disponibilité et la fiabilité des données, notamment en raison du caractère parfois non déclaré des activités liées à l'Airbnb et du caractère subjectif de certains entretiens. Par ailleurs, la représentativité de l'échantillon reste limitée, d'autant plus qu'une grande partie des personnes interrogées maîtrise peu les outils liés à l'intelligence artificielle et aux plateformes collaboratives.

1.5 Hypothèses et objectifs de la recherche

L'industrie touristique est confrontée à d'importants défis liés au tourisme durable et à l'innovation technologique, notamment avec le développement de l'intelligence artificielle (IA). Cette transformation impose une adaptation des formations universitaires ainsi que des pratiques des acteurs publics et privés du tourisme. Dans ce contexte, cette recherche considère que l'IA représente à la fois une opportunité d'innovation, de compétitivité et de démocratisation de l'accès au tourisme, mais également une source de défis en matière de réglementation, d'éthique et de durabilité. L'objectif est donc d'évaluer le niveau de préparation des acteurs touristiques sénégalais face à l'essor de l'IA et des plateformes collaboratives comme Airbnb.

H1 : Les acteurs touristiques sénégalais (institutionnels, professionnels, universitaires et populations) ne sont pas suffisamment préparés aux transformations induites par l'IA, ce qui limite leur capacité à exploiter pleinement les opportunités offertes par les outils numériques et les plateformes collaboratives.

H2 : L'IA et les plateformes comme Airbnb créent de nouveaux enjeux et perspectives pour le tourisme sénégalais. Toutefois, sans une préparation adéquate, le secteur risque de subir cette révolution numérique plutôt que d'en faire un levier de développement et d'autonomie.

Objectif général

Analyser l'influence de l'IA et des plateformes collaboratives (notamment Airbnb) sur le secteur touristique sénégalais, en mettant en évidence le niveau de préparation des acteurs et les enjeux qui en découlent.

Objectifs spécifiques : Cette recherche vise à évaluer le niveau de préparation des acteurs touristiques sénégalais face aux transformations liées à l'intelligence artificielle et à identifier les obstacles techniques, financiers, institutionnels et humains qui freinent son appropriation. Elle cherche également à analyser les perceptions des acteurs ainsi que les enjeux économiques, sociaux, culturels et réglementaires générés par l'IA et Airbnb. Enfin, l'étude ambitionne d'examiner les perspectives offertes par ces technologies pour renforcer la compétitivité du tourisme sénégalais et de proposer des recommandations stratégiques d'adaptation et de sensibilisation.

Les résultats attendus permettront d'établir un diagnostic des freins techniques, économiques, institutionnels, humains et socioculturels qui limitent l'adoption de l'intelligence artificielle dans le tourisme sénégalais. L'étude mettra également en évidence le niveau de perception et de préparation des acteurs face aux mutations numériques liées à l'IA et aux plateformes collaboratives. Des recommandations stratégiques seront proposées afin d'améliorer la compétitivité, l'attractivité et la durabilité du tourisme sénégalais grâce à une meilleure intégration des technologies numériques. Enfin, la recherche ambitionne de promouvoir une plateforme nationale innovante, « Téranga Numérique Durable », adaptée aux réalités socioculturelles du Sénégal

2.L'IA et ses applications dans le tourisme au Sénégal : état des lieux

Le tourisme constitue un secteur stratégique pour l'économie sénégalaise grâce à sa contribution aux devises, à l'emploi et à la valorisation culturelle. Cependant, le secteur connaît de profondes transformations liées à la révolution numérique, à l'essor des plateformes collaboratives et à l'intelligence artificielle. Cette étude vise ainsi à analyser les usages, les limites et les perspectives de l'IA dans le tourisme sénégalais afin d'évaluer son potentiel de modernisation et les défis d'adaptation qu'elle implique.

2.1 La montée de l'e-tourisme

Le Sénégal s'est doté d'une Stratégie Nationale Numérique visant à accompagner la transformation digitale du pays, mais les usages liés à l'e-tourisme et à l'intelligence artificielle évoluent plus rapidement que leur mise en œuvre effective. Avec la généralisation d'Internet, les réservations en ligne, comparateurs de prix, blogs et

applications mobiles modifient profondément les comportements touristiques et les modes de consommation. Face à cette transformation, les acteurs traditionnels du tourisme et de l'hôtellerie doivent intégrer les outils numériques afin de renforcer leur compétitivité et leur adaptation aux nouvelles exigences du marché touristique mondial.

2.2 L'avènement d'Airbnb dans le marché touristique sénégalais

L'arrivée d'Airbnb au Sénégal s'inscrit dans la dynamique mondiale de l'économie collaborative et transforme progressivement le marché touristique, notamment dans les pôles comme Dakar, Saly et Saint-Louis. La plateforme propose une alternative compétitive aux hôtels traditionnels en attirant une clientèle jeune, connectée et en quête d'authenticité. Toutefois, cette évolution soulève des enjeux économiques, sociaux et réglementaires qui nécessitent un encadrement stratégique pour garantir des retombées durables pour le tourisme sénégalais.

Airbnb offre plusieurs opportunités au tourisme sénégalais, notamment la création de revenus complémentaires pour les ménages, l'attractivité accrue de la destination Sénégal, la diversification de l'offre touristique et l'encouragement des investissements de la diaspora dans l'immobilier. La plateforme favorise également la création d'emplois directs et indirects dans différents secteurs liés au tourisme. Toutefois, son expansion soulève des défis importants tels que la concurrence avec l'hôtellerie traditionnelle, l'insuffisance de la réglementation, les risques de hausse des loyers et les tensions sociales liées à la gentrification. Un meilleur encadrement stratégique apparaît donc nécessaire pour maximiser les bénéfices tout en limitant les effets négatifs.

2.3 L'Intelligence artificielle et ses applications dans le tourisme

L'intelligence artificielle transforme le tourisme à travers des outils comme le pricing dynamique, les recommandations personnalisées, les chatbots, la traduction automatique et l'analyse prédictive, améliorant ainsi l'expérience des touristes et la compétitivité des destinations. Au Sénégal, l'IA représente une opportunité majeure pour moderniser le secteur touristique, optimiser la gestion des flux et renforcer l'attractivité de la destination. Toutefois, le manque de préparation des acteurs locaux risque d'accroître la dépendance envers les grandes plateformes étrangères, d'où la nécessité de développer des solutions nationales comme « Téranga Numérique Durable » adaptées aux réalités socioculturelles sénégalaises.

3. Les enjeux liés à l'application de l'IA sur le tourisme sénégalais

L'Intelligence Artificielle transforme profondément le tourisme mondial à travers la personnalisation des services, l'optimisation de la gestion des destinations et le développement de plateformes numériques comme Airbnb, Booking ou Expedia. Pour le Sénégal, l'IA représente un levier stratégique de modernisation et de compétitivité face à

la concurrence internationale, en cohérence avec la Vision Sénégal 2050. Toutefois, son intégration soulève des enjeux économiques, sociaux, culturels et technologiques, nécessitant une gouvernance adaptée, des programmes de formation et une meilleure appropriation locale afin de limiter les risques liés à cette révolution numérique.

3.1 Enjeux économiques

L'Intelligence Artificielle constitue un levier stratégique pour renforcer la compétitivité, la visibilité internationale et la digitalisation du tourisme sénégalais à travers la diversification de l'offre, l'optimisation fiscale et la création d'opportunités pour les jeunes. Toutefois, son développement peut accentuer les déséquilibres territoriaux et favoriser une captation des richesses par les grandes plateformes internationales au détriment des acteurs locaux. Par ailleurs, la macrocéphalie du tourisme sénégalais peut entraîner des effets de déséquilibre **territorial** : Dakar et quelques pôles (Thiès/Petite-Côte, Saint-Louis) captent l'essentiel des retombées, au risque d'accentuer les **déséquilibres spatiaux** si les modèles de recommandation qui privilégient ces destinations citées ci-dessus. En effet, la captation des bénéfices par une multinationale soulève des interrogations sur la redistribution de la richesse au niveau local.

3.2 Enjeux sociaux et culturels

L'IA peut valoriser le patrimoine culturel sénégalais grâce aux visites immersives, au storytelling numérique et à la traduction multilingue, favorisant ainsi un tourisme plus authentique et accessible à l'international. Cependant, l'usage non régulé de ces technologies et des plateformes comme Airbnb peut entraîner folklorisation culturelle, gentrification, hausse des loyers et fragilisation du tissu social local. Par ailleurs, l'automatisation des métiers touristiques risque d'accentuer la précarité et les pertes d'emplois si des programmes de formation et de reconversion ne sont pas mis en place.

3.3 Enjeux technologiques

Le développement de l'IA dans le tourisme sénégalais dépend d'infrastructures numériques performantes, d'un accès fiable à Internet et de la formation des acteurs, des conditions encore inégalement réparties entre zones urbaines et rurales. La forte concentration du tourisme dans quelques pôles comme Dakar, Saly ou Saint-Louis accentue les déséquilibres territoriaux, d'où la nécessité de renforcer la couverture réseau, la 5G, l'électricité et les infrastructures de base sur l'ensemble du territoire national.

3.4 Enjeux réglementaires et éthiques

L'essor de l'IA dans le tourisme soulève au Sénégal des enjeux de protection des données, de souveraineté numérique et d'équité fiscale entre les acteurs traditionnels et les

plateformes collaboratives comme Airbnb. Malgré les avancées de la stratégie numérique nationale, des défis persistent en matière de coordination institutionnelle, de régulation et d'inclusion numérique des PME touristiques.

4. Recommandations stratégiques et perspectives

Au terme de cette étude, il apparaît nécessaire de formuler un ensemble de recommandations stratégiques visant à accompagner l'intégration maîtrisée de l'Intelligence Artificielle dans le secteur touristique sénégalais. Ces orientations visent à renforcer la compétitivité, la gouvernance, l'inclusion numérique et la valorisation durable des ressources territoriales et culturelles. Par ailleurs, cette réflexion ouvre également des perspectives de recherche et d'action portant sur l'évolution des modèles touristiques, les transformations des métiers du tourisme et les nouvelles formes de gouvernance induites par la transition numérique.

4.1 Les recommandations stratégiques

Le Sénégal a engagé une stratégie ambitieuse de développement du numérique et de l'Intelligence Artificielle à travers le PSE, le New Deal Technologique et la formation de compétences en Data Science et IA, même si les résultats restent encore limités et inégalement répartis sur le territoire. Pour permettre au tourisme de tirer pleinement profit de cette transformation, il devient nécessaire de mettre en place une gouvernance participative et multi-acteurs intégrant les ministères, collectivités, professionnels, universités et structures de formation autour d'une stratégie inclusive et coordonnée.

Les acteurs institutionnels doivent jouer un rôle central dans l'encadrement de l'IA appliquée au tourisme à travers un cadre réglementaire adapté, une fiscalité équitable et la protection des données et des consommateurs. Ils doivent également promouvoir une plateforme nationale intégrée comme « Téranga Numérique Durable (TND) » et renforcer la coordination entre État, collectivités, universités et secteur privé pour un développement touristique inclusif et compétitif.

Les acteurs professionnels du tourisme sénégalais reconnaissent majoritairement le potentiel de l'IA pour améliorer leurs activités, mais les PME touristiques restent confrontées à des difficultés liées au coût, au manque de compétences numériques et à l'insuffisance des infrastructures comme Internet et l'électricité. Ils plaident ainsi pour une meilleure régulation des plateformes comme Airbnb, un renforcement des capacités et une collaboration étroite entre l'État, les collectivités territoriales et les organisations professionnelles afin de préserver l'équilibre du secteur hôtelier local.

Les acteurs universitaires : au Sénégal, la recherche universitaire sur l'IA appliquée au tourisme reste encore peu développée malgré le potentiel stratégique de ces technologies pour renforcer la compétitivité et la visibilité de la destination. Il devient donc essentiel de renforcer les capacités des professionnels et des jeunes à travers des formations

spécialisées et une adaptation des curricula universitaires aux nouveaux métiers liés à l'IA et au numérique touristique.

Les populations locales restent encore faiblement sensibilisées aux opportunités offertes par l'IA, d'où la nécessité de renforcer les partenariats entre l'État, les collectivités, les universités, les startups et le secteur privé afin de développer des infrastructures et des outils numériques adaptés au contexte sénégalais. Une telle approche favoriserait la souveraineté numérique, l'implication des acteurs locaux dans la création de valeur et le renforcement de la compétitivité du tourisme sénégalais.

Les collectivités territoriales doivent jouer un rôle central dans la gouvernance du tourisme numérique en participant à la régulation des plateformes comme Airbnb, à la gestion des infrastructures et à la valorisation du patrimoine local. La mise en place de comités territoriaux IA-Tourisme permettrait de renforcer la gestion durable des ressources, la fiscalité locale et la préparation aux crises grâce aux outils d'IA. Enfin, la création d'un observatoire national du tourisme numérique apparaît essentielle pour suivre les impacts de l'IA et des plateformes collaboratives sur le secteur touristique sénégalais.

4.2 Perspectives et pistes de réflexion

L'avenir du tourisme sénégalais sous l'influence de l'IA repose sur une offre plus personnalisée, immersive et compétitive grâce aux recommandations intelligentes, à la traduction automatique, à la réalité virtuelle et au marketing digital. L'intégration de l'IA dans les plateformes d'e-tourisme et les systèmes de tarification dynamique permettra également d'améliorer la visibilité internationale et le ciblage des marchés porteurs. Toutefois, cette transformation exige une gouvernance efficace, une régulation adaptée des plateformes collaboratives, ainsi qu'un renforcement de la souveraineté numérique et de la fiscalité touristique. Enfin, le développement des compétences en IA, des infrastructures numériques et des startups locales sera indispensable pour moderniser durablement le tourisme sénégalais et créer de nouveaux métiers liés au numérique.

En termes de perspectives de recherche future la consolidation des politiques publiques et l'amélioration de la gouvernance du tourisme numérique au Sénégal, plusieurs axes de recherche méritent d'être approfondis :

Réaliser une cartographie exhaustive de l'offre Airbnb au sein des huit pôles touristiques du Sénégal, avec une attention particulière portée aux zones de Dakar, Saly et Saint-Louis. Cette démarche permettra d'établir une typologie des hébergements existants, d'analyser les dynamiques territoriales et d'évaluer l'intensité concurrentielle selon les différents segments du marché touristique.

Concevoir et expérimenter un cadre national de conformité numérique applicable aux plateformes collaboratives, intégrant notamment les mécanismes d'enregistrement des hébergements, la collecte de la taxe de séjour, ainsi que les normes de sécurité, d'hygiène et de qualité de service. Ce dispositif devra être accompagné de programmes de formation, de renforcement de capacités et d'appui technique destinés aux acteurs impliqués dans la gouvernance multi-acteurs du tourisme numérique.

Conclusion Générale

L'Intelligence Artificielle et le développement des plateformes comme Airbnb transforment profondément le tourisme sénégalais en offrant des opportunités de modernisation, de compétitivité, de diversification de l'offre et de valorisation du patrimoine culturel. Toutefois, ces mutations soulèvent des défis liés à la dépendance aux plateformes étrangères, aux inégalités sociales, à la régulation et à la protection des acteurs locaux. Le Sénégal devra donc renforcer la formation, les infrastructures numériques, la gouvernance et l'innovation locale afin d'assurer une intégration maîtrisée et inclusive de l'IA dans le secteur touristique. Ainsi, seule une approche concertée entre l'État, les collectivités territoriales, les professionnels, les universités et les communautés locales permettra de faire de cette révolution numérique un véritable levier de développement durable. Le Sénégal doit adopter une approche proactive face à la révolution numérique en renforçant les compétences numériques, en adaptant le cadre réglementaire et en développant des solutions technologiques locales adaptées au tourisme. Une gouvernance inclusive associant l'État, les collectivités, les universités, le secteur privé et les communautés locales apparaît indispensable pour garantir une intégration équilibrée de l'IA et des plateformes collaboratives. Si ces conditions sont réunies, l'IA pourra devenir un levier de compétitivité, d'inclusion et de durabilité pour le tourisme sénégalais. À défaut, le secteur risque une dépendance accrue aux plateformes internationales et une aggravation des inégalités territoriales, économiques et sociales.

ANNEXES

- Guides d'entretien
- Tableaux de données statistiques
- Schémas ou modèles d'IA appliqués au tourisme

Guides d'entretien

A- Professionnels privés du tourisme

1-a. Identification : âge, profession, statut et responsabilité dans la structure

2-a. Perceptions générales de l'IA

- Que signifie pour vous l'intelligence artificielle appliquée au tourisme ?
- Quels exemples concrets connaissez-vous (chatbots, traduction automatique, recommandations personnalisées, tarification dynamique...) ?
- Quelle est votre perception : opportunité, menace, ou simple outil ?

3-a. Expériences et usages actuels

- Utilisez-vous déjà des solutions d'IA dans vos activités (gestion des réservations, marketing digital, relation client, etc.) ?
- Quels sont, selon vous, les bénéfices observés (gain de temps, réduction de coûts, amélioration de l'expérience client) ?
- Quelles difficultés ou limites avez-vous rencontrées (coût, compétences, infrastructures, fiabilité...) ?

4-a. Airbnb et nouvelles plateformes collaboratives

- Comment percevez-vous l'essor d'Airbnb au Sénégal ? quelles sont-elles les conséquences positives ou négatives selon vous ?
- Voyez-vous dans Airbnb une concurrence ou une opportunité de partenariat ?

5-a. Enjeux et impacts de l'IA et d'Airbnb

- Quels sont selon vous les principaux risques pour les professionnels du tourisme (perte de parts de marché, pression sur les prix, dépendance technologique...) ?
- Quels sont les principaux avantages (nouveaux marchés, attractivité, expérience client enrichie...) ?
- Pensez-vous que les acteurs privés sénégalais soient prêts à intégrer pleinement ces innovations ? Comment et pourquoi ?

6-a. Perspectives et recommandations

- Quelles recommandations voulez-vous formuler pour mieux tirer parti de l'IA et des plateformes comme Airbnb ?
- Quelles recommandations donneriez-vous aux décideurs publics (État, Ministère du Tourisme, Collectivités Territoriales) ?
- Comment voyez-vous l'avenir du tourisme sénégalais à l'horizon 2030-2050 face à la révolution numérique et collaborative ?

B- Universitaires : Enseignants chercheurs, étudiants, PER et PATS

1-b. Identification : Fonction, statut et responsabilité dans l'Université

- **Discipline ou unité** de formation :
- **Expérience IA/tourisme** (années) :
- **Région d'ancrage** : Dakar / Thiès / Saint-Louis, etc.

2-b. Perceptions générales de l'IA

- Avez-vous déjà utilisé l'intelligence artificielle dans vos enseignement ou recherche appliquées au tourisme ?
- Quelles applications concrètes avez-vous fait (chatbots, traduction automatique, recommandations personnalisées, tarification dynamique...) ?
- Quelle est votre perception : opportunité, menace, ou simple outil ?

3-b. Expériences et usages actuels

- Utilisez-vous déjà des solutions d'IA dans vos activités (enseignements, recherche, examen, devoirs, secrétariat etc.) ?
- Quels sont, selon vous, les bénéfices observés (gain de temps, réduction de coûts, amélioration de la qualité du travail, etc.) ?
- Quelles difficultés ou limites avez-vous rencontrées (coût, compétences, infrastructures, fiabilité...) ?

4-b. Airbnb et nouvelles plateformes collaboratives

- Comment percevez-vous l'essor d'Airbnb au Sénégal et l'avez-vous déjà expérimenté ? quelles sont les conséquences positives ou négatives selon vous ?
- Voyez-vous dans Airbnb une concurrence ou une opportunité de partenariat ?

5-b. Enjeux et impacts de l'IA et d'Airbnb

- Quels sont selon vous les principaux risques pour les universitaires qui ne pratiquent pas l'IA ?

- Quels sont les principaux avantages et pensez-vous que les universités sénégalaises soient prêtes à intégrer pleinement ces innovations ? Comment et pourquoi ?

6-b. Perspectives et recommandations

- Quelles recommandations voulez-vous formuler pour mieux tirer profit de l'IA dans les enseignements ?
- Quelles recommandations donneriez-vous aux décideurs publics (Gouvernement, MESRI et Collectivités Territoriales) ?
- Comment voyez-vous l'avenir du tourisme sénégalais à l'horizon 2030-2050 face à la révolution numérique et collaborative ?

C- Acteurs institutionnels du tourisme

1-c. Identification : profession, statut et responsabilité dans la structure (Ministère du tourisme, MATSI/numérique, DG SAPCO/ASPT, et autres directions concernées comme urbanisme/habitat, fiscalité/douanes, sûreté/contrôle, statistique, culture/artisanat, enseignement supérieur, etc.) autour de l'IA et d'Airbnb dans le tourisme

2-c. Perceptions générales de l'IA

- Avez-vous une vision ou des capacités techniques pour comprendre l'utilisation de l'intelligence artificielle appliquée au tourisme ?
- Quel est votre niveau d'implication actuelle sur le **tourisme, le numérique/IA**, et/ou la **régulation des plateformes** ?
- Comment situez-vous l'IA dans la stratégie touristique nationale numérique : priorités, alignement avec plans nationaux ; place des **plateformes comme Airbnb** ?
- Quels **mécanismes de coordination** inter-ministérielle (comités, feuilles de route, partage d'information, etc.) existent-ils ?

3-c. Expériences et usages actuels

- Quelles pratiques en **fiscalité** (TVA, taxes de séjour, retenues à la source, obligations déclaratives) ?
- Selon vous, quels sont les points à améliorer : **lacunes, chevauchements, application** (contrôle/sanctions, coopération avec plateformes, etc.) ?
- Quelles **règles actuelles** ou futures qui peuvent encadrer l'hébergement touristique marchand et para-hôtelier ?
Quelle application concrète avez-vous utilisée (enregistrement/licences, sécurité, hygiène, assurance, urbanisme, etc.) et comment avez-vous procédé (déclaration, quotas, zonage, durée, copropriété)

4-c. Perspectives et recommandations

- Quelles recommandations voulez-vous formuler pour mieux tirer parti de l'IA et des plateformes comme Airbnb ?
- Quelles recommandations donneriez-vous à vos supérieures hiérarchiques sur la gestion de Open Data et sur l'IA en général ?
- Comment voyez-vous l'avenir du tourisme sénégalais à l'horizon 2030-2050 face à la révolution numérique et collaborative ?

D- Collectivités Territoriales

1-d. Identification : profession, statut et responsabilité dans la structure (Région, Conseil départemental, Mairie, quartier)

2-d. Perceptions générales de l'IA

- Avez-vous une vision ou des capacités techniques pour comprendre l'utilisation de l'intelligence artificielle appliquée au tourisme ?
- Quel est votre niveau d'implication actuelle sur le **tourisme**, le **numérique/IA**, et/ou la **régulation des plateformes** ?
- Comment situez-vous l'**IA** dans la stratégie touristique nationale numérique : priorités, alignement avec plans nationaux; place des **plateformes comme Airbnb** ?
- Quels **mécanismes de coordination** inter-collectivités (comités locaux, feuilles de route, partage d'information, etc.) existent -ils ?

3-d. Expériences et usages actuels

- Existente-t-il des textes, règlements ou arrêtés liés aux meublés de tourisme et aux plateformes comme airbnb ? Si oui quelles pratiques en **fiscalité** (TVA, taxes de séjour communales, retenues à la source, obligations déclaratives) ?
- Pouvez-vous comparer les recettes avant/après plateformes et quelles sont vos techniques de collecte de **données** (nuitées, typologies, prix, conformité,) et vos procédures de **contrôle** et rapports d'inspection.
- Disposez-vous de plans ou de stratégies numériques ? Sinon avez-vous projeté d'en disposer et comment ?.
-

4-d. Perspectives et recommandations

- Quelles recommandations voulez-vous formuler pour mieux tirer parti de l'IA et des plateformes comme Airbnb ?
- Quelles recommandations feriez-vous aux acteurs institutionnels comme les ministères sectoriels 'Numérique, infrastructures, électricité, etc. ?
- Comment voyez-vous l'avenir du tourisme sénégalais à l'horizon 2030-2050 face à la révolution numérique et collaborative ?

E- Populations locales

1-e. Identification : Niveau d'étude, profession, adresse (Commune, quartier)

2-e. Perceptions générales de l'IA

- Avez-vous une connaissance générale pour comprendre l'utilisation de l'IA appliquée au tourisme ?
- Quel est votre niveau d'implication actuelle sur le **tourisme, le numérique, l'IA** ?
- Avez-vous déjà utilisé Airbnb et si oui parlez-nous de votre expérience?

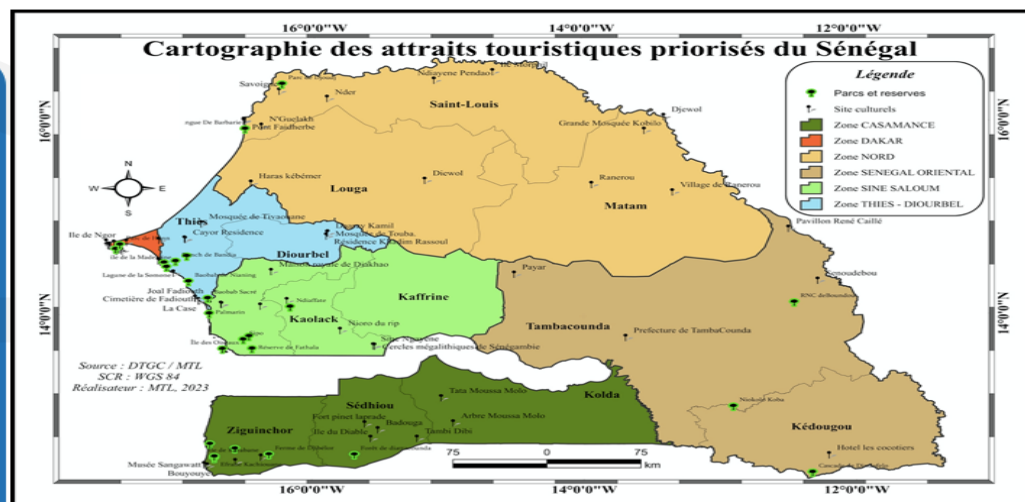
3-e. Expériences et usages actuels

- Connaissez-vous le tourisme chez l'habitant ? Si oui l'avez-vous déjà pratiqué ?
- Pouvez-vous comparer vos revenus avant/après avoir utilisé Airbnb ?
- Êtes-vous prêt à déclarer vos sources de revenus et à payer des taxes ?
- Avez-vous envie de faire une formation sur informatique, internet et IA ?

4-e. Perspectives et recommandations

- Quelles recommandations voulez-vous formuler pour mieux tirer parti de l'IA et des plateformes comme Airbnb ?
- Quelles recommandations feriez-vous aux autorités municipales comme la Mairie ou le Conseil départemental ?
- Comment voyez-vous l'avenir du tourisme sénégalais à l'horizon 2030-2050 face à la révolution numérique et collaborative ?

CARTOGRAPHIE DES SITES TOURISTIQUES



AGENDA NATIONAL DE TRANSFORMATION SENEGAL 2050

DAKAR	DIOURBEL-LOUGA	NORD	NORD-EST
Population 6,5 M (x1,5) PIB /hab., FCFA 4,9 M (x2,6) Taux d'emploi 40% (x1,4) - Services à valeur ajoutée - Capitale mondiale de la mode et de la culture africaine - Métropole tourisme d'affaires - Pôle régional de formation, de recherche et d'innovation - Pôle IAA, industrie manufacturière et assemblage	Population 7,1 M (x2,2) PIB /hab., FCFA 1 M (x2,1) Taux d'emploi 29% (x1,6) - Grande agglomération Touba - Mbacké de plus de 3 millions d'habitants - Tourisme religieux - IAA et industrie manufacturière	Population 2,4 M (x2) PIB /hab., FCFA 2,8 M (x4,1) Taux d'emploi 43% (x2,3) - Grenier agricole du Sahel- Agropole Nord (pêche et aquaculture, riz, céréales, sucre) - Tourisme (culturel, écotourisme) - Hydrocarbures et énergie	Population 2,3 M (x2,8) PIB /hab., FCFA 3,9 M (x6,9) Taux d'emploi 39% (x4) - Pôle industriel Phosphates- Engrais - Élevage intensif: viande & lait - Produits Forestiers Non Ligneux (Grande Muraille Verte)
THIES	CENTRE	SUD	SUD-EST
Population 4,8 M (x2,1) PIB /hab., FCFA 3,7 M (x4,6) Taux d'emploi 42% (x1,8) 3 agglomérations de + 1 Mhab. - Plateforme logistique et hub aéroportuaire - Ind. extractives et manufacturières - Nouvelle Ville pétrochimique - Tourisme (petite-côte) - IAA : Agropole Ouest (horticulture), produits halieutiques	Population 7,6 M (x2,4) PIB /hab., FCFA 1,6 M (x2,7) Taux d'emploi 44% (x3) - Pôle agro-industriel Agropole centre (arachide & oléagineux, céréales, sel). - Carrefour logistique (Kaolack) - Ecotourisme et Loisirs - Tourisme religieux	Population 5,4 M (x2,4) PIB /hab., FCFA 1,8 M (x2,7) Taux d'emploi 40% (x3,1) - Grenier agricole et pôle agro-industriel / Agropole Sud (fruit, légumes, céréales, anacarde, arachide) - Tourisme (écotourisme, culturel, loisirs) - Plateforme logistique du Sud	Population 3,1 M (x2,6) PIB /hab., FCFA 4 M (x3,8) Taux d'emploi 43% (x2,9) - Plateforme logistique régionale (Tambacounda) - Ecotourisme (Niokolo-Koba, pays Bassari) - IAA / Agropole Est (céréales, bananes, coton) - Hub métallurgique régional

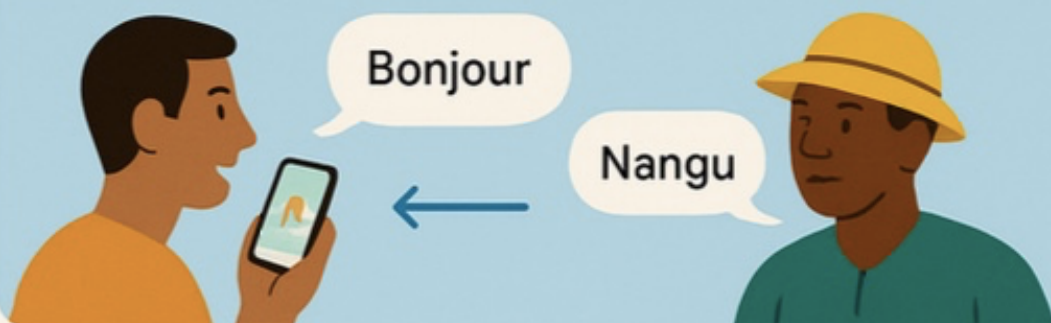
Exemple concret: IA et tourisme au Sénégal

1. Recommandations personnalisées pour les visiteurs



- L'île de Gorée
- Le Village des Arts
- Un atelier de cuisine sénégalaise

2. Traduction instantanée et immersion culturelle



3. Expériences intelligentes et immersives

Saint-Louis



Google Translate

Suggeinhessenientaine



Le precl d'jcodu



Chatbot
multilingue 24/7



BIBLIOGRAPHIE

- Sabouret Nicolas, (2019). Comprendre l'intelligence artificielle, aux éditions ellipses, Paris.
- D'Ascoli Stéphane, 2020. Comprendre la révolution de l'intelligence artificielle, aux éditions First, Paris
- Biondo Carlo d'Asaro & Morel Francis, 2025, L'UMANITÉ FACE À L'IA – Le combat du siècle, aux éditions de CALMAN LÉVY
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.
- Airbnb (2023). Airbnb Economic Impact Report. Disponible sur: <https://www.airbnb.com/>
- Organisation Mondiale du Tourisme (OMT). (2022). International Tourism Highlights. Madrid: OMT.
- République du Sénégal, Ministère du Tourisme et des Loisirs. (2021). Stratégie de développement touristique du Sénégal 2021-2025.
- OECD. (2020). Digitalisation and tourism: policy implications. OECD Publishing.
- Normes académiques.
- AMIN Samir, 1996, *Les Défis de la mondialisation*, Paris, L'Harmattan.
- AUDARD Catherine, 2009, *Qu'est-ce que le libéralisme ? Ethique, politique, société*, Paris, Gallimard.
- BERGER Gaston, 1967, *L'Homme moderne et son éducation*, Paris, PUF.
- DIAGNE Souleymane Bachir, 2003, « Islam et philosophie. Leçons d'une rencontre », *Diogenes*, 2002, p. 145-151.
- DIAKITE Sidiki, 1985, *Violence technologique et développement. La question africaine du développement*, Paris, l'Harmattan
- Adeola, O., & Evans, O. (2019). Digital tourism: mobile applications and e-tourism services in Africa. *Tourism Management Perspectives*, 31, 100-109.
- Cocola-Gant, A. (2016). Holiday rentals: The new gentrification battlefield. **Sociological Research Online**, 21(3), 1-9.
- Dolnicar, S. (2019). A review of research into paid online peer-to-peer accommodation. *Annals of Tourism Research*, 75, 248-264.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2020). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 30, 7-18.
- Guttentag, D. (2015). Airbnb: disruptive innovation and the rise of an informal tourism accommodation sector. **Current Issues in Tourism**, 18(12), 1192-1217.
- Li, J., Bonn, M. A., & Ye, B. H. (2018). Hotel social media marketing: A study on message strategy and its effectiveness. **International Journal of Hospitality Management**, 81, 89-98.
- MENDY, Geneviève Sébia Sylvie, (Visualisation, Recommandation, Clustering, NLP) du marché Airbnb au Sénégal (Dakar, Saint-Louis, Petite-Côte) dans la revue de géographie/urbanisme, Ucad, 2023,
- Mbaye, S. (2021). Les plateformes numériques et le tourisme urbain à Dakar: étude de cas sur Airbnb. **Revue Sénégalaise des Sciences Sociales**, 15(2), 55-74.

- Niang, A. (2018). Gouvernance et développement du tourisme au Sénégal : défis et perspectives. *Cahiers Africains de Recherche en Économie et Gestion*, 10(1), 33-47. Ministère du Tourisme et des Transports aériens du Sénégal (rapports et statistiques).
- Agence nationale de la statistique et de la démographie (ANSD) – séries tourisme/hôtellerie, 2020.
- Banque mondiale / BAD / OMT – rapports sur tourisme en Afrique de l’Ouest et compétitivité, 2021.